

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리

뉴스클립반응조사리포트

조사대상일자 : 2020년 3월 16일 - 2020년 3월 22일

조사발표일자 : 2020년 3월 24일

제공 : 메이크뉴 뉴클리팀

담당 : 제임스 정 | Manager | james@newstof.com



주 | 간 | 뉴 | 클 | 리

뉴스클립반응조사리포트

조사대상일자 : 2020년 3월 16일 – 2020년 3월 22일

조사발표일자 : 2020년 3월 24일

제공 : 메이크뉴 뉴클리팀

- 조사 설명
- 방송 뉴스 클립 총 조회수
- 방송 뉴스 클립 조회 : 사이트
- 저녁 메인 뉴스 클립 조회
- 아침 메인 뉴스 클립 조회
- 방송 뉴스 클립 조회수 : 네이버
- 방송 뉴스 클립 조회수 : 유튜브
- 주간 공통 이슈 클립 조회 점유율
- #총선 뉴스 클립 조회 점유율
- #기업 뉴스 클립 조회 점유율
- 단일 뉴스 클립 조회 순위
- 코로나19 방송 뉴스 조회수 일간 추이
- 코로나19 방송 뉴스 클립, 조회수
- 클립 조회수로 본 네티즌의 관심 뉴스 & 총선 뉴스

뉴스프로그램에서 제공한 뉴스의 동영상 파일에 대한 조회 반응을 측정

○ 조사대상프로그램

주중

	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
아침 뉴스	모닝와이드	뉴스광장	아침뉴스타임	뉴스투데이	아침&	굿모닝 MBN	뉴스A LIVE	뉴스 퍼레이드
저녁 뉴스	8뉴스	KBS 뉴스 9		뉴스데스크	뉴스룸	종합뉴스	뉴스A	TV조선 뉴스9

토요일

	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
아침 뉴스	모닝와이드	뉴스광장		뉴스투데이		뉴스와이드		TV조선 뉴스
저녁 뉴스	8뉴스	KBS 뉴스 9		뉴스데스크	뉴스룸	종합뉴스	뉴스A	TV조선 뉴스7

일요일

	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
아침 뉴스	SBS 뉴스	KBS 뉴스		MBC 뉴스		뉴스와이드	뉴스A LIVE	TV조선 뉴스
저녁 뉴스	8뉴스	KBS 뉴스 9		뉴스데스크	뉴스룸	종합뉴스	뉴스A	TV조선 뉴스7

○ 조사 방법

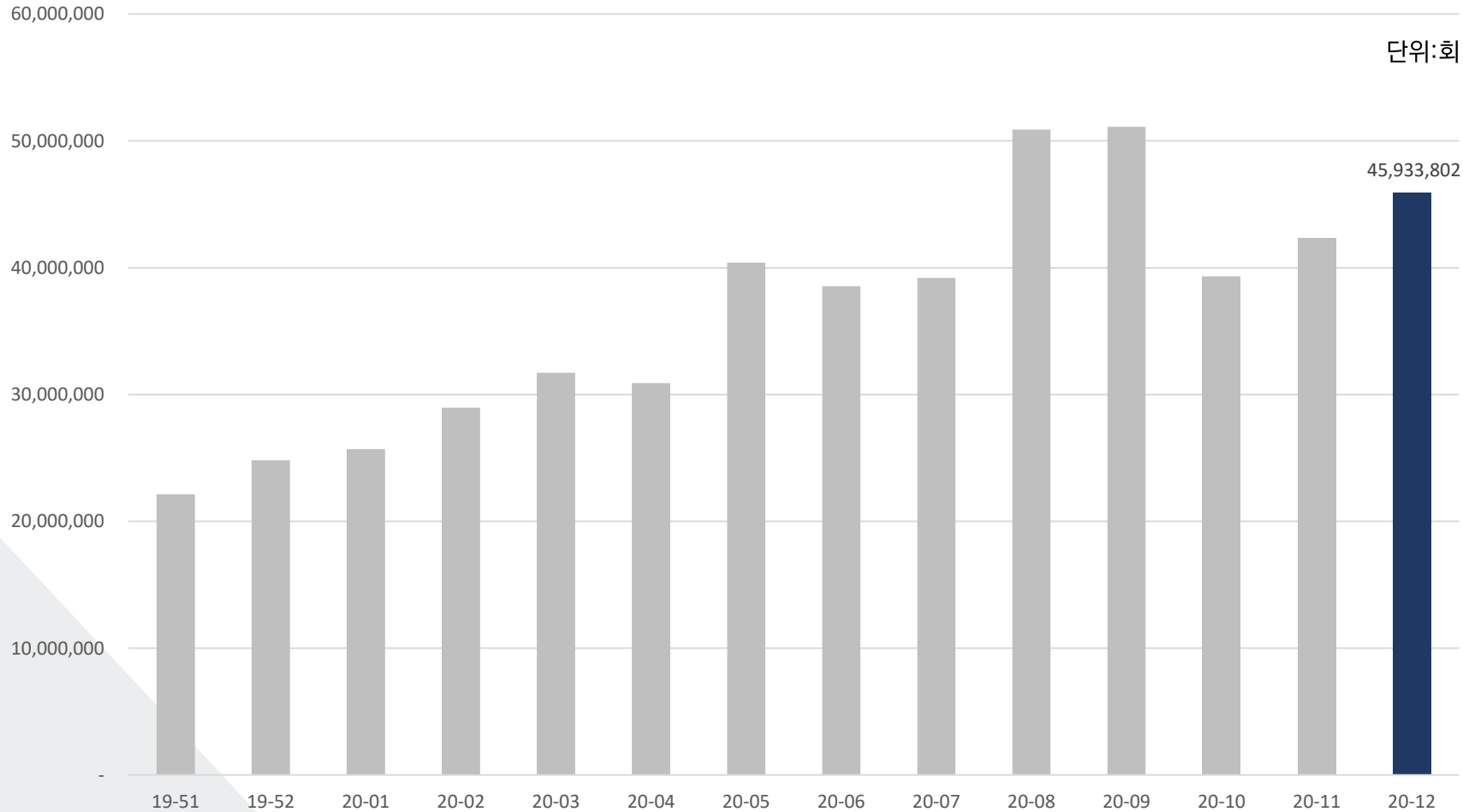
- 조사 사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브
- 조회수 집계 시간 : 아침 뉴스 - 당일 23시 / 저녁 뉴스 - 익일10시
- 집계 내용 : 동영상 조회수

○ 조사 발표

- 일간 : 주중 15시~16시 (금토일은 월요일 발표)
- 주간 : 화요일 15시
- RAW DATA : 화요일 15시

방송 뉴스 클립 총 조회수

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차



주차	총 조회수	증감률%
19년51주	22,131,838	-
19년52주	24,808,682	12.09%
20년1주	25,694,310	3.57%
20년2주	28,961,851	12.72%
20년3주	31,728,096	9.55%
20년4주	30,909,020	-2.58%
20년5주	40,410,042	30.74%
20년6주	38,539,055	-4.63%
20년7주	39,194,927	1.70%
20년8주	50,905,583	29.88%
20년9주	51,120,138	0.42%
20년10주	39,274,380	-23.17%
20년11주	42,331,569	7.78%
20년12주	45,933,802	8.51%

□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침&, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

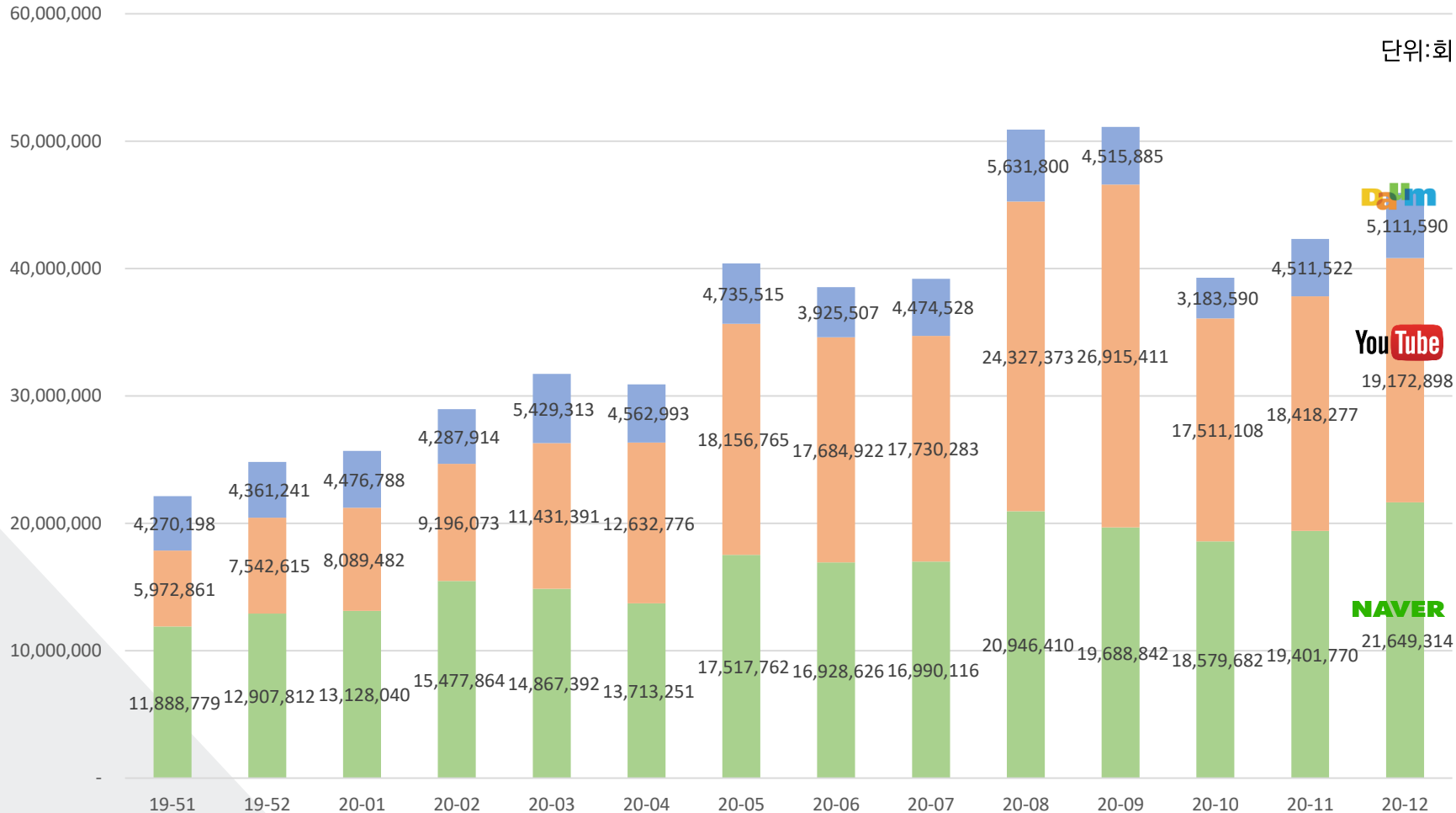
□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생



방송 뉴스 클립 조회 : 사이트

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차



주차	증감률%		
	네이버	유튜브	다음
19년51주	-	-	-
19년52주	8.6%	26.3%	2.1%
20년1주	1.7%	7.3%	2.6%
20년2주	17.9%	13.7%	-4.2%
20년3주	-3.9%	24.3%	26.6%
20년4주	-7.8%	10.5%	-16.0%
20년5주	27.7%	43.7%	3.8%
20년6주	-3.4%	-2.6%	-17.1%
20년7주	0.4%	0.3%	14.0%
20년8주	23.3%	37.2%	25.9%
20년9주	-6.0%	10.6%	-19.8%
20년10주	-5.6%	-34.9%	-29.5%
20년11주	4.4%	5.2%	41.7%
20년12주	11.6%	4.1%	13.3%

□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침&, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

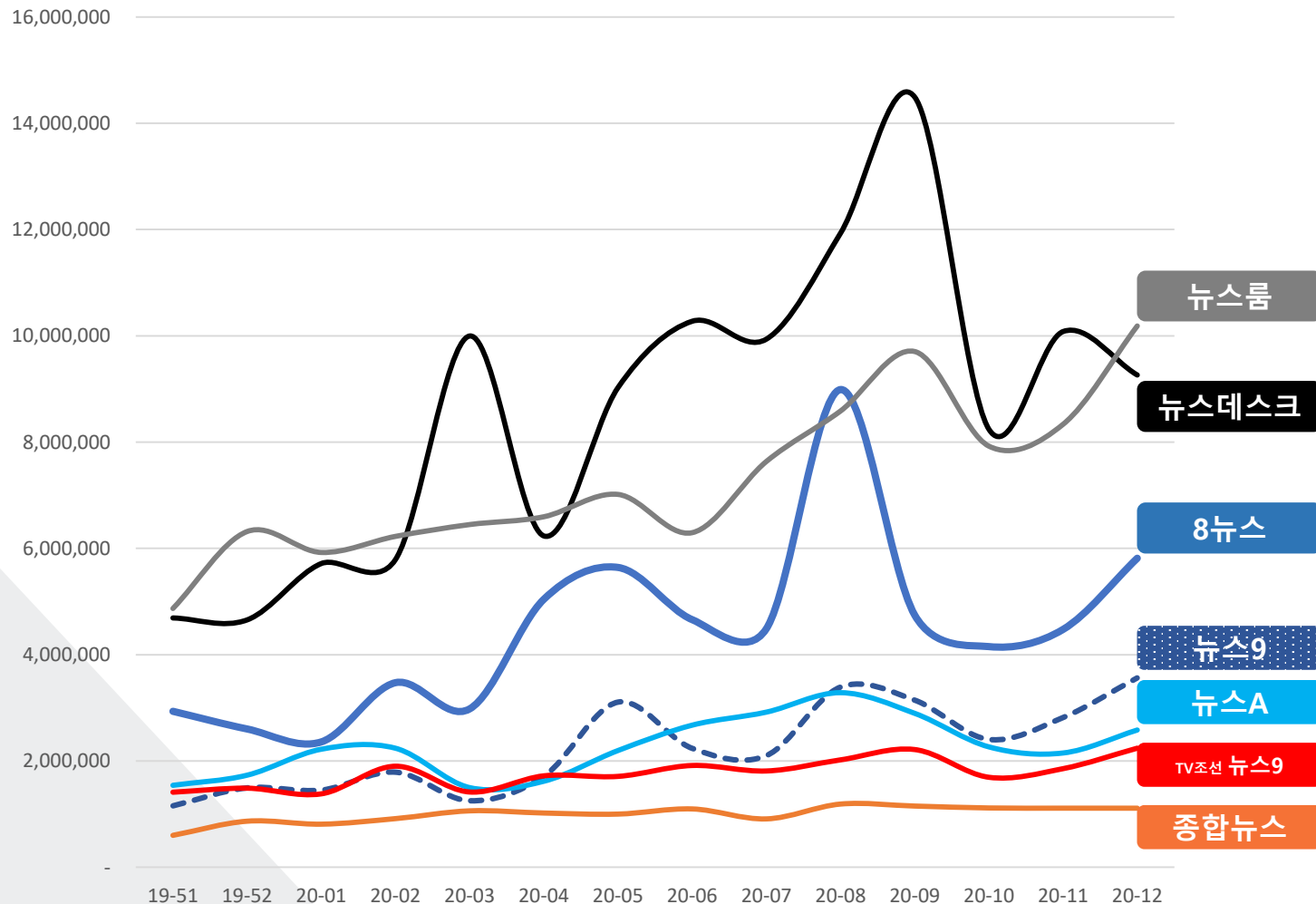
□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생

NEWCLRE

저녁 메인 뉴스 클립 조회

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차



주차	주간 점유율 (%)						
	SBS	KBS1	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
19년51주	17.1%	6.7%	27.3%	28.3%	3.5%	9.0%	8.2%
19년52주	13.6%	7.8%	24.3%	33.0%	4.5%	9.0%	7.8%
20년1주	11.9%	7.3%	28.8%	29.8%	4.1%	11.2%	7.0%
20년2주	15.6%	8.0%	25.9%	27.9%	4.1%	10.0%	8.5%
20년3주	12.1%	5.1%	40.5%	26.2%	4.3%	6.1%	5.7%
20년4주	21.1%	7.2%	26.0%	27.5%	4.3%	6.8%	7.2%
20년5주	19.0%	10.5%	30.4%	23.6%	3.4%	7.4%	5.8%
20년6주	16.0%	7.7%	35.2%	21.6%	3.8%	9.2%	6.6%
20년7주	15.1%	7.0%	33.3%	25.6%	3.1%	9.8%	6.1%
20년8주	22.8%	8.6%	30.3%	21.8%	3.0%	8.3%	5.1%
20년9주	12.4%	8.2%	37.8%	25.3%	3.0%	7.6%	5.8%
20년10주	14.9%	8.7%	29.6%	28.5%	4.0%	8.1%	6.1%
20년11주	14.5%	9.1%	32.7%	27.0%	3.6%	7.0%	6.0%
20년12주	16.7%	10.3%	26.6%	29.3%	3.2%	7.4%	6.4%

☐ 조사 기관 메이크뉴 뉴클리팀

☐ 조사 프로그램 SBS 8뉴스 KBS1 뉴스 9 MBC 뉴스데스크 JTBC 뉴스룸 MBN 종합뉴스,
뉴스와이드 채널A 뉴스A TV조선 뉴스9, 뉴스7

☐ 조사사이트 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

☐ 집계 시간 익일 10시

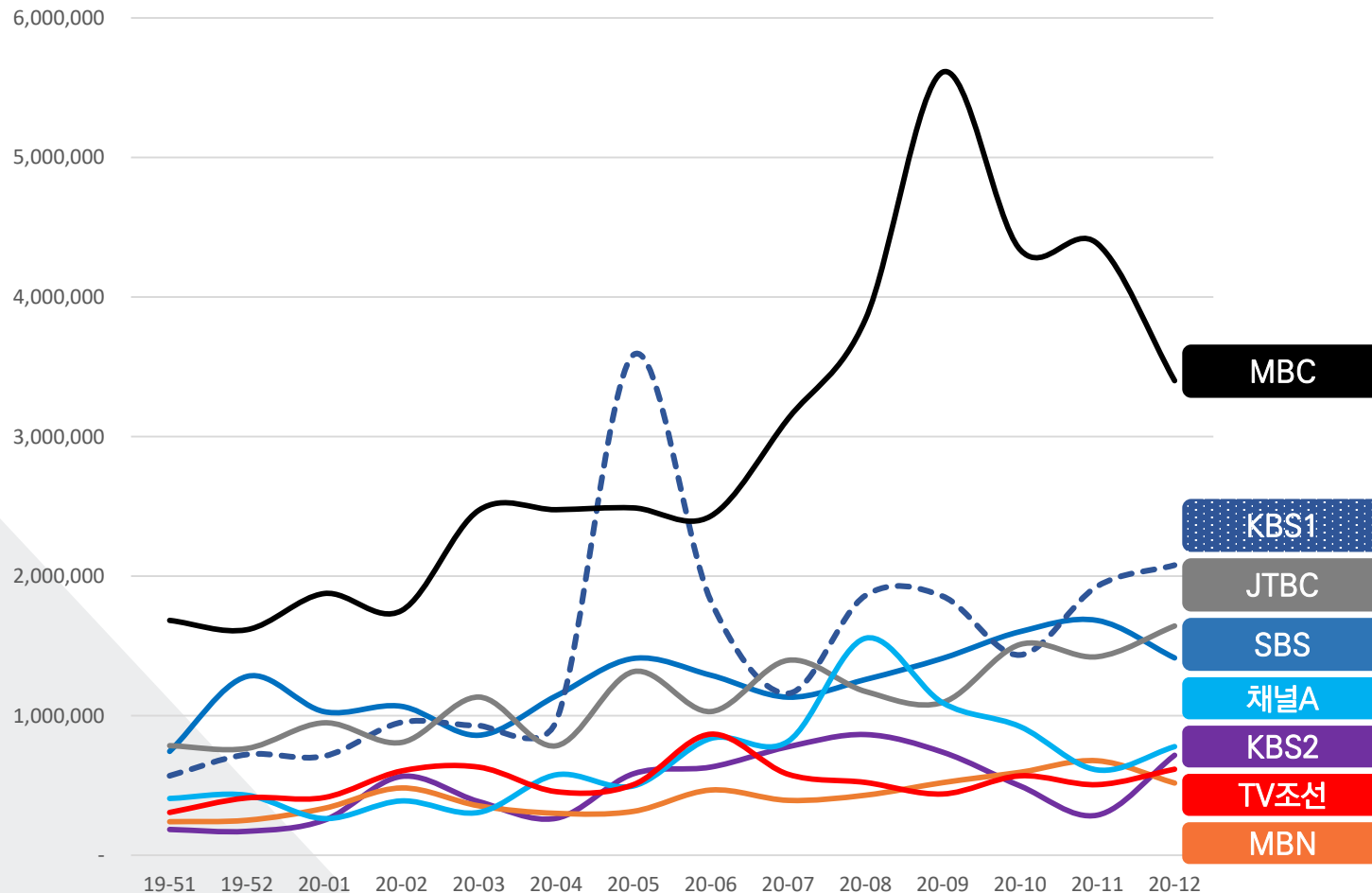
☐ 집계 내용 방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

☐ 조사 한계 1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생



아침 메인 뉴스 클립 조회

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차



주차	주간 점유율 (%)							
	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
19년51주	15.1%	11.6%	3.8%	34.2%	16.0%	4.9%	8.3%	6.2%
19년52주	22.7%	12.8%	3.0%	28.6%	13.6%	4.4%	7.6%	7.3%
20년1주	17.7%	12.2%	4.3%	32.2%	16.3%	5.8%	4.5%	7.1%
20년2주	16.1%	14.4%	8.5%	26.5%	12.2%	7.3%	5.9%	9.1%
20년3주	12.2%	13.1%	5.4%	35.0%	16.0%	5.0%	4.3%	8.9%
20년4주	16.4%	13.8%	3.8%	35.6%	11.3%	4.3%	8.3%	6.6%
20년5주	13.2%	33.5%	5.5%	23.3%	12.3%	2.9%	4.6%	4.7%
20년6주	13.8%	19.5%	6.7%	25.9%	11.0%	5.0%	8.9%	9.3%
20년7주	12.1%	12.4%	8.3%	33.3%	14.9%	4.2%	8.7%	6.2%
20년8주	10.9%	16.2%	7.5%	33.4%	10.2%	3.7%	13.5%	4.5%
20년9주	11.1%	14.5%	5.8%	44.0%	8.6%	4.1%	8.6%	3.4%
20년10주	14.0%	12.5%	4.3%	37.8%	13.2%	5.2%	8.0%	5.0%
20년11주	14.6%	16.8%	2.5%	38.1%	12.4%	5.9%	5.3%	4.4%
20년12주	12.7%	18.6%	6.4%	30.5%	14.7%	4.6%	7.0%	5.5%

□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드 SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, KBS 뉴스(일) KBS2 아침 뉴스타임 MBC 뉴스투데이, MBC 뉴스(일) JTBC 아침& MBN 굿모닝 MBN, 뉴스와이드(토, 일) 채널A 뉴스A LIVE TV조선 뉴스 퍼레이드, TV 조선 뉴스(토, 일)

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

당일 23시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

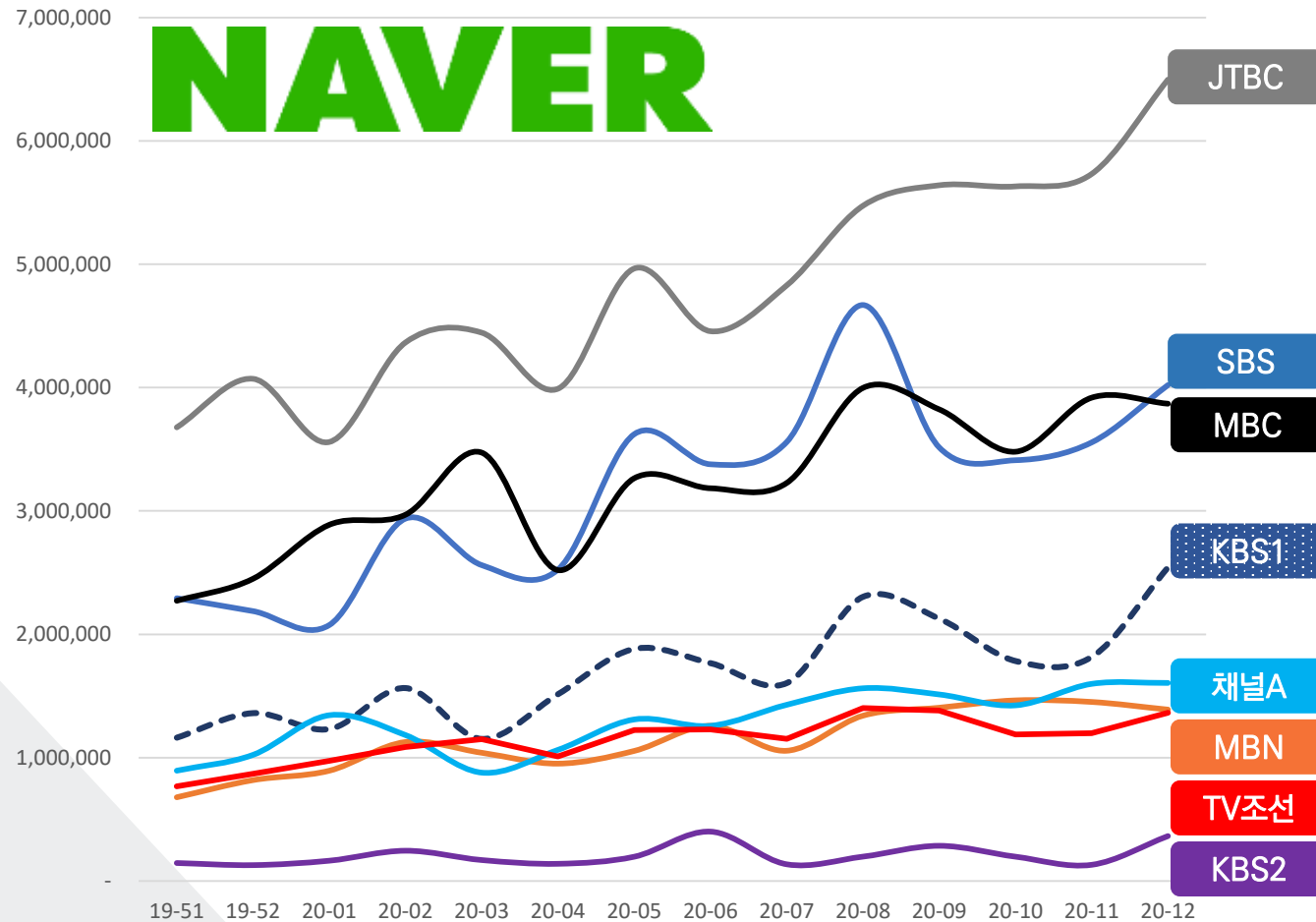
□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생



방송 뉴스 클립 조회수 : 네이버

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차



주차	주간 점유율 (%)							
	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
19년51주	19.3%	9.8%	1.2%	19.1%	30.9%	5.7%	7.5%	6.5%
19년52주	16.9%	10.5%	1.0%	19.0%	31.5%	6.3%	7.9%	6.7%
20년1주	15.8%	9.4%	1.2%	22.0%	27.1%	6.8%	10.2%	7.4%
20년2주	19.0%	10.1%	1.6%	19.2%	28.2%	7.3%	7.6%	7.0%
20년3주	17.2%	7.7%	1.1%	23.4%	29.9%	7.0%	5.9%	7.7%
20년4주	18.4%	11.0%	1.0%	18.4%	29.1%	6.9%	7.7%	7.4%
20년5주	20.7%	10.7%	1.1%	18.6%	28.3%	6.0%	7.5%	7.0%
20년6주	20.0%	10.4%	2.4%	18.8%	26.3%	7.4%	7.4%	7.3%
20년7주	20.9%	9.4%	0.8%	19.0%	28.4%	6.2%	8.4%	6.8%
20년8주	22.3%	11.0%	0.9%	19.1%	26.1%	6.4%	7.5%	6.7%
20년9주	17.9%	10.8%	1.4%	19.4%	28.6%	7.1%	7.7%	7.0%
20년10주	18.4%	9.6%	1.1%	18.7%	30.3%	7.9%	7.7%	6.4%
20년11주	18.3%	9.4%	0.7%	20.2%	29.5%	7.5%	8.2%	6.2%
20년12주	18.6%	11.7%	1.7%	17.9%	30.0%	6.4%	7.4%	6.3%

□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침&, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

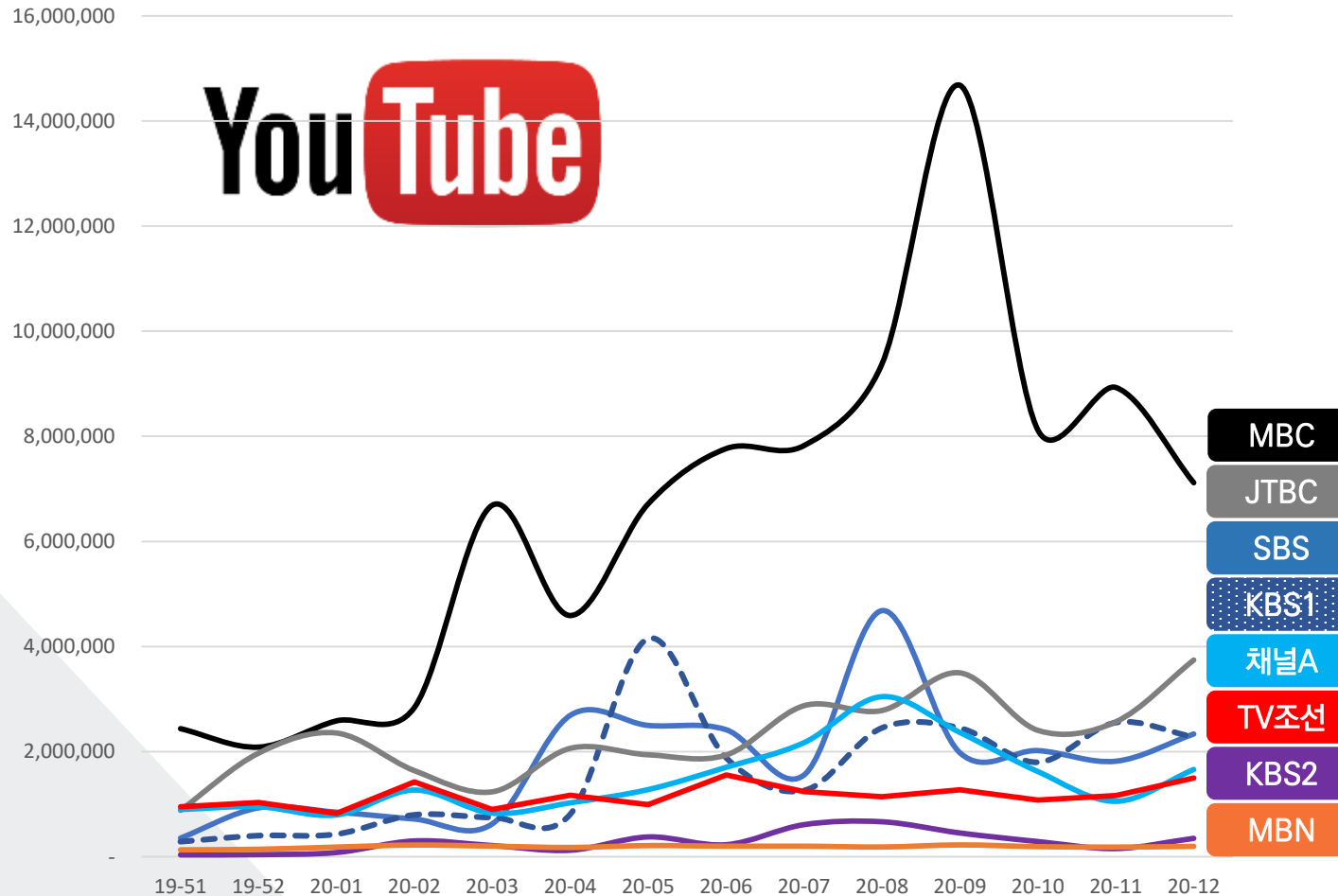
□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생

NEWCLRE

방송 뉴스 클립 조회수 : 유튜브

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차



주차	주간 점유율 (%)							
	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
19년51주	5.9%	4.8%	0.6%	40.8%	14.8%	2.2%	15.0%	16.0%
19년52주	12.3%	5.3%	0.5%	27.6%	26.1%	1.9%	12.6%	13.7%
20년1주	10.5%	5.3%	1.0%	32.0%	29.1%	2.3%	9.8%	10.2%
20년2주	7.8%	8.6%	3.3%	30.9%	17.8%	2.4%	13.8%	15.4%
20년3주	5.5%	6.5%	1.9%	58.5%	10.8%	1.8%	7.2%	7.9%
20년4주	21.3%	6.3%	1.0%	36.3%	16.3%	1.4%	8.1%	9.2%
20년5주	13.8%	22.8%	2.1%	37.0%	10.7%	1.2%	7.0%	5.5%
20년6주	13.7%	10.7%	1.3%	43.9%	10.9%	1.1%	9.6%	8.8%
20년7주	8.8%	7.1%	3.4%	44.1%	16.2%	1.1%	12.2%	7.0%
20년8주	19.2%	10.1%	2.7%	38.5%	11.4%	0.8%	12.5%	4.7%
20년9주	7.3%	9.1%	1.7%	54.5%	13.0%	0.8%	8.8%	4.7%
20년10주	11.5%	10.2%	1.6%	46.4%	13.7%	1.1%	9.3%	6.1%
20년11주	9.9%	13.8%	0.8%	48.5%	13.9%	1.0%	5.7%	6.3%
20년12주	12.2%	11.9%	1.8%	37.1%	19.5%	1.0%	8.7%	7.8%

□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침8, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

□ 조사 한계

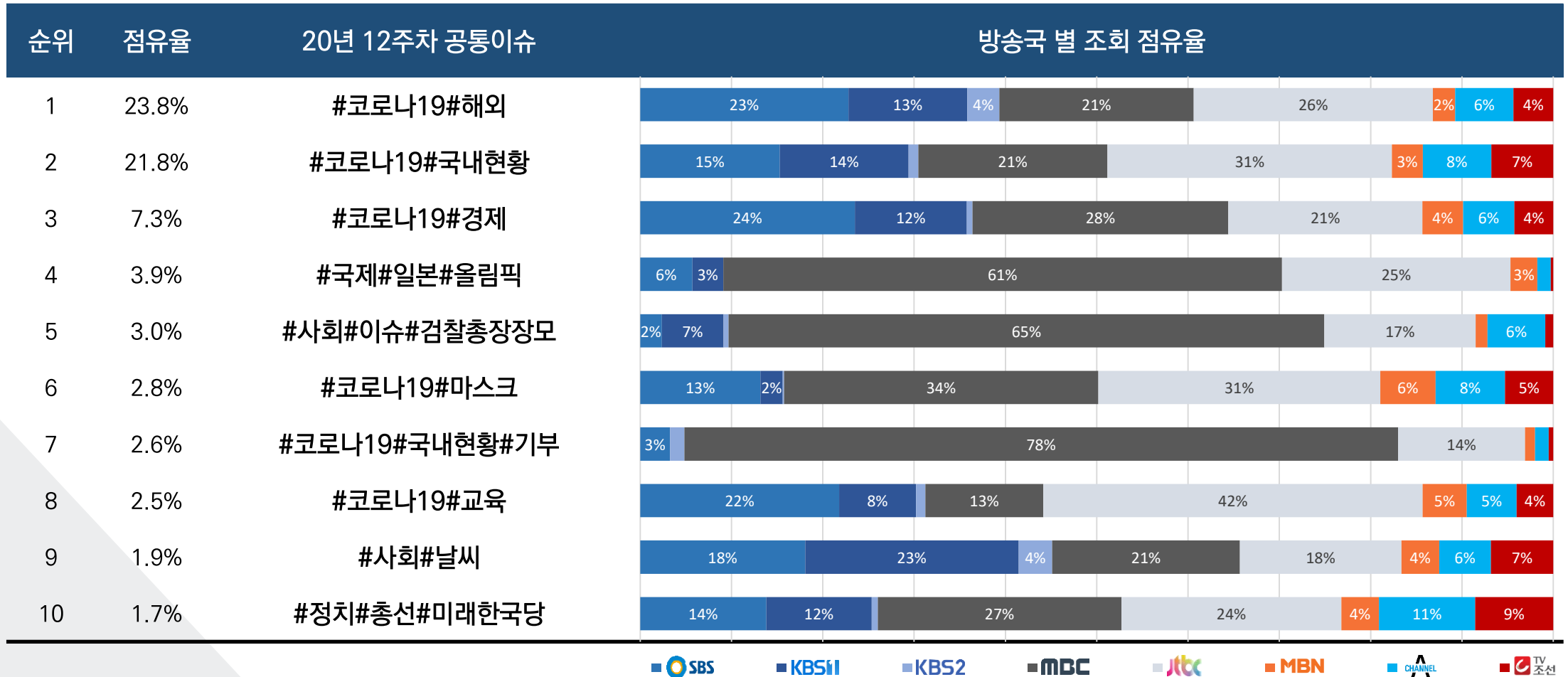
1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생

NEWCLRE

주간 공통 이슈 클립 조회 점유율

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차

총 조회수= 45,933,802



□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침8, 뉴스를 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

□ 조사 한계

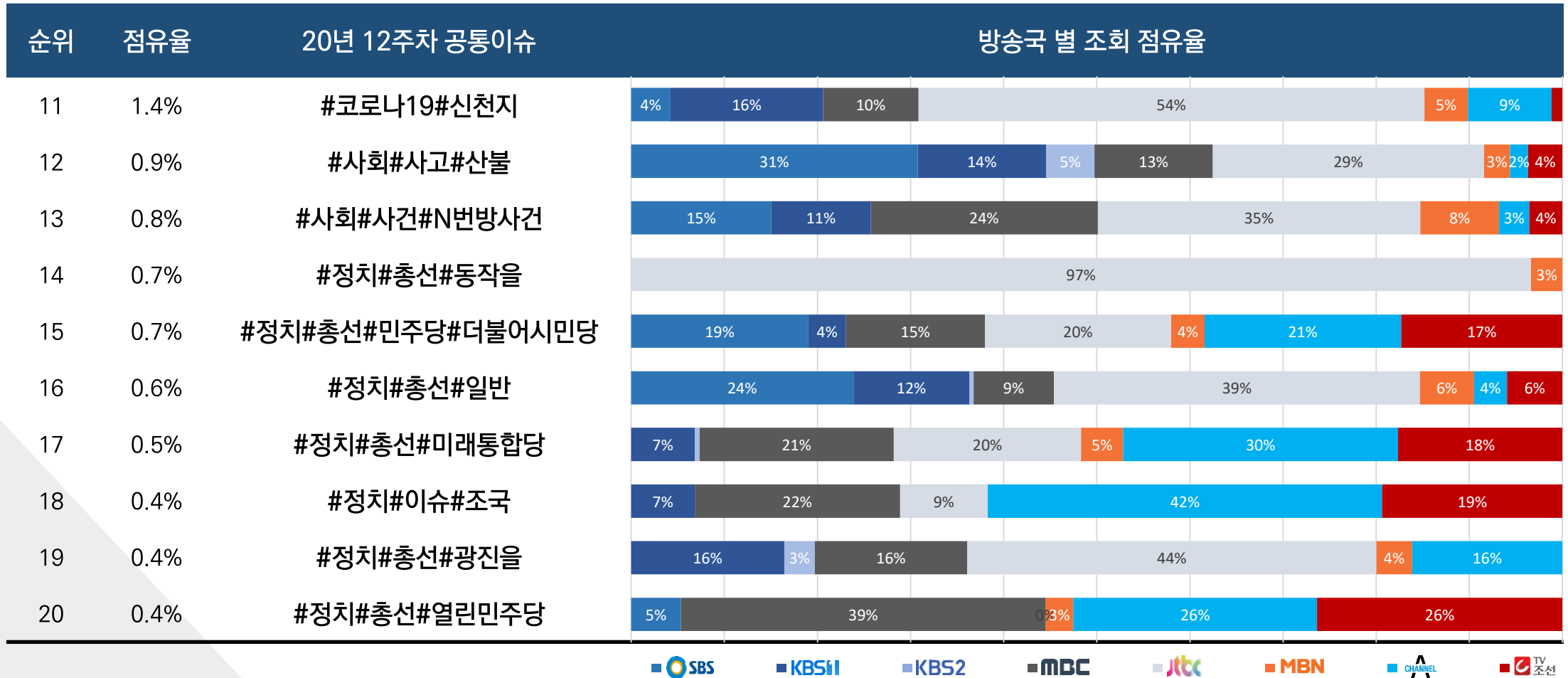
1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생

NEWCLRE

주간 공통 이슈 클립 조회 점유율

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차

총 조회수= 45,933,802



□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침8, 뉴스를 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생

NEWCLRE

순위	전주비 순위변동	점유율	전주비 조회수 변동%	20년 12주차 #총선	20년 11주차 #총선
1	▲5	1.69%	702.2%	#정치#총선#미래한국당	#정치#총선#미래통합당
2	NEW	0.67%	-	#정치#총선#동작을	#정치#총선#민주당
3	▲1	0.66%	44.3%	#정치#총선#민주당#더불어시민당	#정치#총선#일반
4	▽1	0.61%	18.2%	#정치#총선#일반	#정치#총선#민주당#비례연합정당
5	▽4	0.52%	-53.1%	#정치#총선#미래통합당	#정치#총선#공통
6	NEW	0.43%	-	#정치#총선#광진을	#정치#총선#미래한국당
7	NEW	0.43%	-	#정치#총선#열린민주당	#정치#총선#정의당
8	▽3	0.34%	-0.4%	#정치#총선#공통	#정치#총선#국민의당
9	▽7	0.23%	-71.9%	#정치#총선#민주당	#정치#총선#이슈#박근혜서신
10	NEW	0.20%	-	#정치#총선#무소속	-

□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침8, 뉴스로 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생

순위	전주비 순위변동	점유율	전주비 조회수 변동%	20년 12주차 #기업	20년 11주차 #기업
1	-	0.64%	36.6%	#기업#삼성	#기업#삼성
2	NEW	0.21%	-	#기업#쿠팡	#기업#쏘카#타다
3	▲11	0.08%	7892.5%	#기업#현대자동차	#기업#두산중공업
4	▲4	0.05%	636.0%	#기업#한진	#기업#삼성#준법감시위
5	▽3	0.05%	-29.6%	#기업#쏘카#타다	#기업#르노삼성
6	NEW	0.01%	-	#기업#기업은행	#기업#셀트리온
7	-	-	-	-	#기업#반도
8	-	-	-	-	#기업#한진
9	-	-	-	-	#기업#케이뱅크
10	-	-	-	-	#기업#대상

□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침&, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7 SBSCNBC, 한국경제TV

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생

단일 뉴스 클립 조회 순위

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차

순위	사이트	채널	프로그램	날짜	제목	동영상조회수
1	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200316	"우리 호텔 통째로 쓰세요"...쫓겨난 의료진에 쏟아진 응원	770,000 +
2	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200320	[오늘 이 뉴스] "난 못 갑니다" 선수들 잇따른 ..	430,000 +
3	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200319	[단독] 녀 달 만에 전화한 검찰..."사건 종결합니..	310,000 +
4	유튜브	JTBC	뉴스룸	20200322	[뉴스룸 모아보기] 사재기·대입연기·휴전...각국의 '코로나 전쟁' / JTBC News	270,000 +
5	유튜브	SBS	8뉴스	20200322	이탈리아, 2분에 1명꼴로 사망..."더 강력한, 전..	240,000 +
6	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200318	하루에 1천 명씩 늘어...워싱턴 D.C.도 멈췄다	240,000 +
7	네이버	JTBC	뉴스룸	20200322	"사재기 제발 멈춰주세요"...영국 간호사 '눈물의..	230,496 +
8	유튜브	JTBC	뉴스룸	20200322	"사재기 제발 멈춰주세요"...영국 간호사 '눈물의..	230,000 +
9	유튜브	MBC	뉴스투데이	20200317	"음식점도 가지 마라"...백신 시험 시작	230,000 +
10	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200318	"올림픽 강행" IOC에 "무책임·불공정" 비난	220,000 +

□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침8, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생 / 3) 전체영상은 제외됨



단일 뉴스 클립 조회 순위

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차

순위	사이트	채널	프로그램	날짜	제목	동영상조회수
11	유튜브	JTBC	뉴스룸	20200318	[뉴스룸 모아보기] 국경 없는 코로나...바이러스에 멈춘 세계 / JTBC News	210,000 +
12	네이버	JTBC	뉴스룸	20200318	[여론조사] '서울 동작을' 이수진 44.9% vs 나..	197,362 +
13	유튜브	JTBC	뉴스룸	20200316	이번엔 '워킹 스루'...투명한 부스에서 '3분 만에..	190,000 +
14	유튜브	SBS	8뉴스	20200318	7.94% vs 0.27%...이탈리아-독일 치명률 다른 이..	190,000 +
15	유튜브	SBS	8뉴스	20200322	"확진자 0" 축배 든 중국...내부서 터진 '통계 누..	160,000 +
16	유튜브	SBS	8뉴스	20200321	伊 하루 사망자 600명 ↑ ...스페인, 1주일새 사망 1..	160,000 +
17	유튜브	채널A	뉴스A	20200322	美 “중국에 책임 물어야” vs 中 “광증이다”...여..	160,000 +
18	유튜브	SBS	모닝와이드	20200320	[미국 연결] 확진자 1만 명 넘었다...“전 세계 여..	150,000 +
19	유튜브	KBS2	아침뉴스타임	20200316	한 주 만에 달라진 미국의 일상...울고싶은 트럼..	140,000 +
20	유튜브	MBC	뉴스데스크	20200316	상점도 국경도 닫는데...여전히 마스크 안 쓴다	130,000 +

□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침8, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

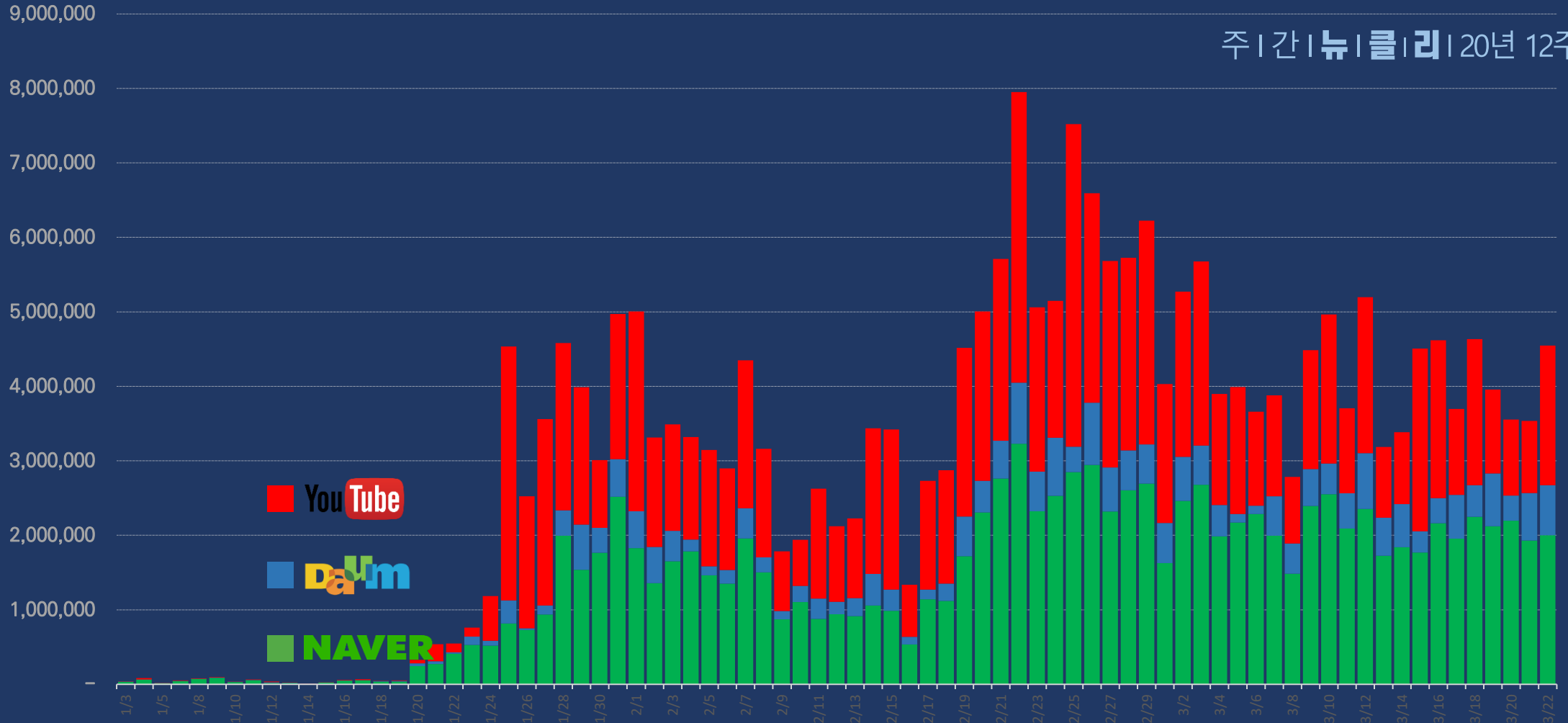
□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생 / 3) 전체영상은 제외됨



#코로나19 방송 뉴스 조회수 일간 차이

주 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 12주차



□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침&, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

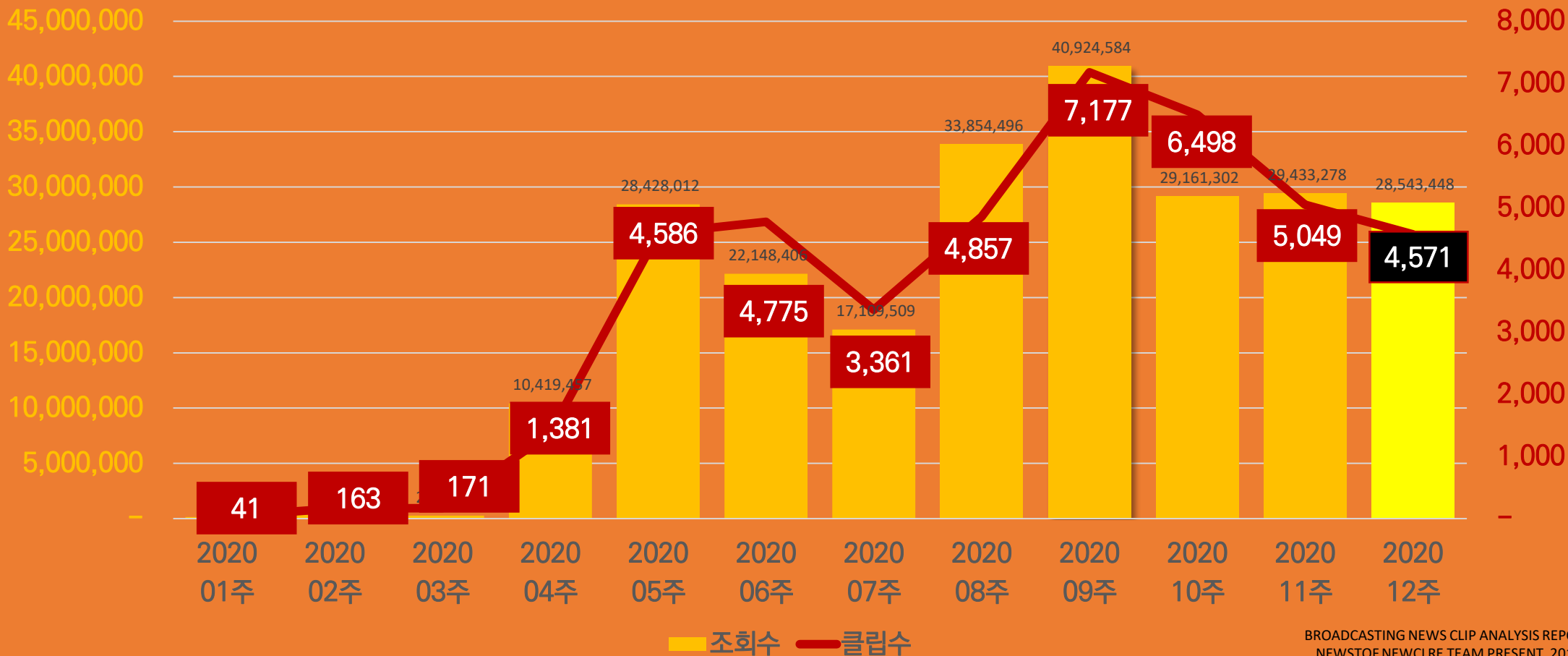
□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생

NEWCLRE

#코로나19 방송 뉴스 = 클립 -9% + 조회수 -3%

주1간|뉴스|클립|리|20년 12주차



BROADCASTING NEWS CLIP ANALYSIS REPORT
NEWSTOF NEWCLRE TEAM PRESENT, 2019

□ 조사 기관 메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램 SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침8, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

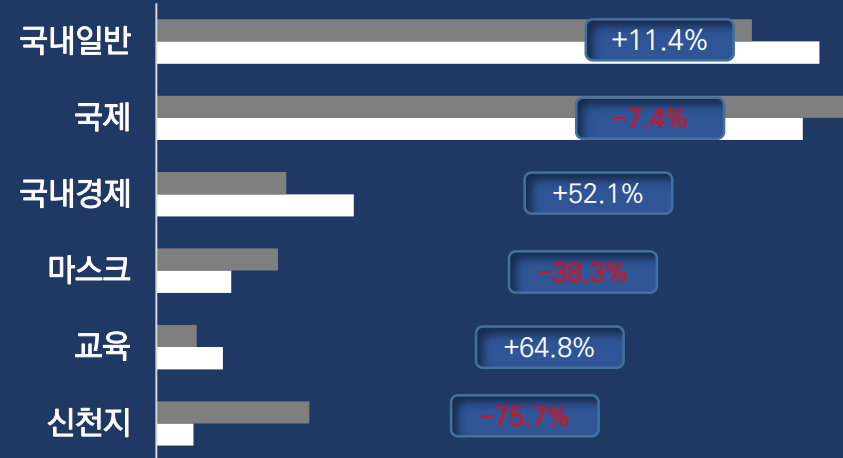
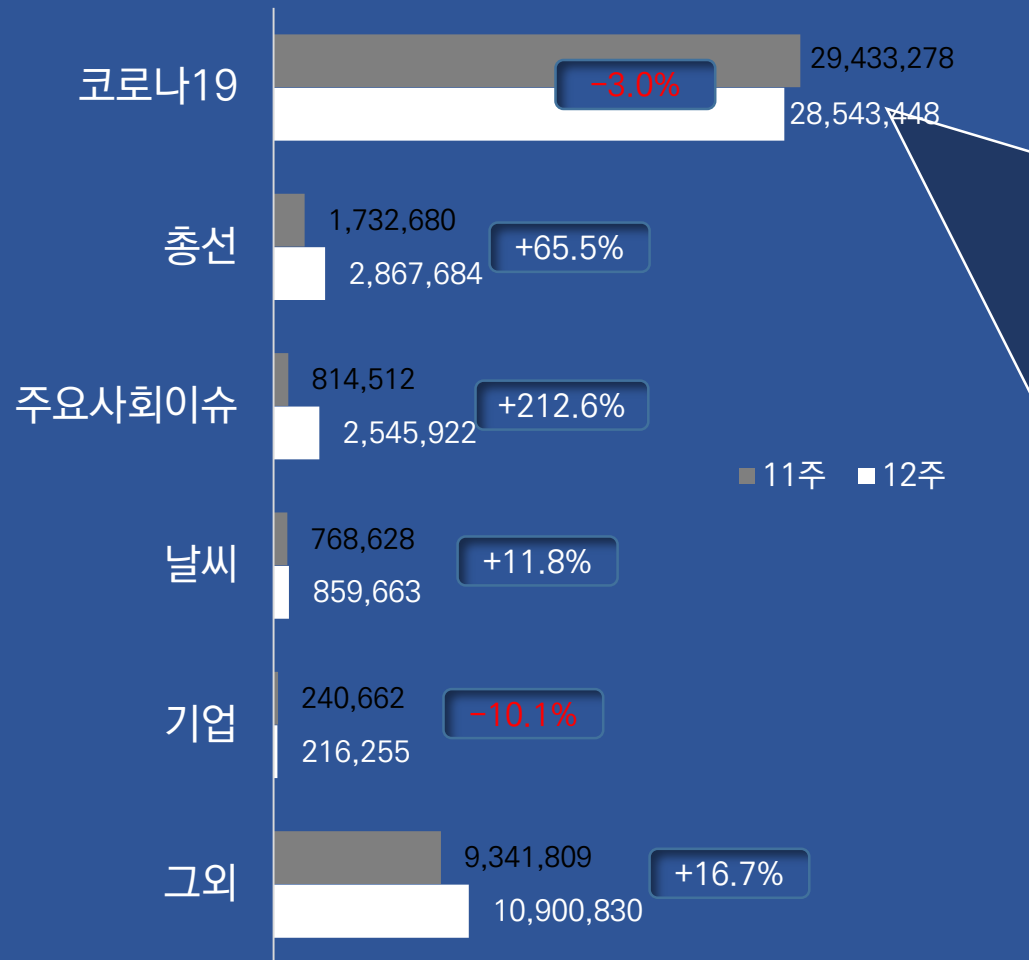
□ 집계 시간 1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용 방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

□ 조사 한계 1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생



클립 조회수로 본 네티즌의 관심 뉴스



□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리어

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침&, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

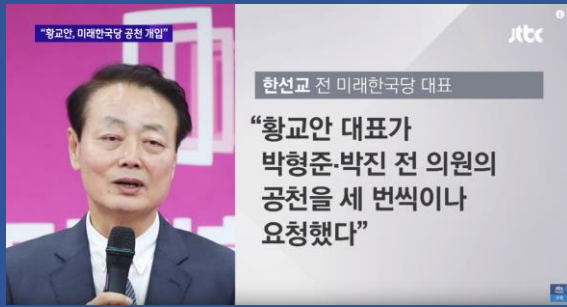
1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

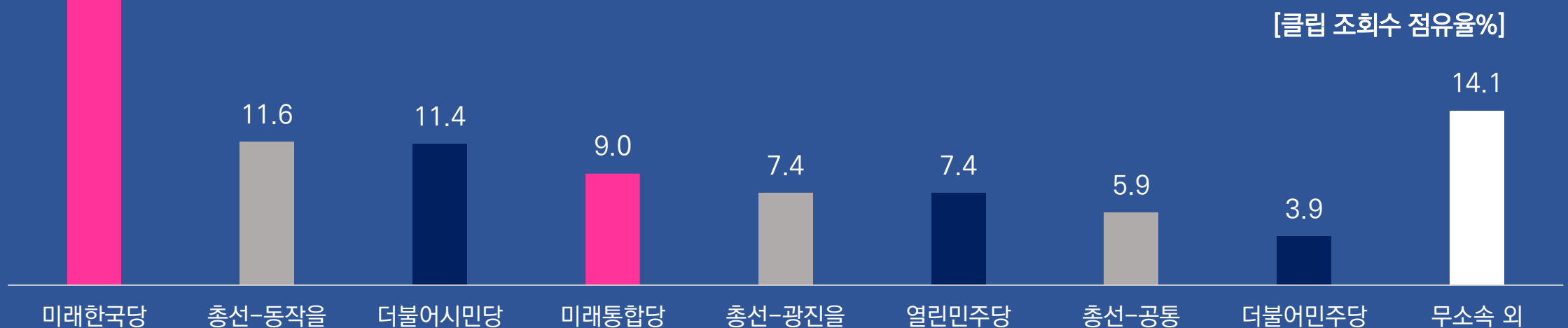
방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생



클립 조회수로 본 네티즌의 관심 총선 뉴스



- 조사 기관: 메이크뉴 뉴클리어팀
- 조사 프로그램: SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침&, 뉴스룸 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7
- 조사사이트: 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브
- 집계 시간: 1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시
- 집계 내용: 방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수
- 조사 한계: 1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생

2020년 방송 뉴스 소비 분석

TV시청률은 기본 동영상 조회 측정은 필수

뉴스 방송 소비패턴의 **유튜브로 이동 속도**를 조사하겠습니다

뉴스 아이템에 대한 **네티즌의 관심 추이**를 분석하겠습니다

#경제#기업, #총선#정당 등 분야별 현황을 파악하여 제공하겠습니다

방송 뉴스 프로그램의 경쟁력 변동을 살펴 보겠습니다

조회수 집계 및 이슈별 뉴스 분류의 **정확도를 95%이상** 책임지겠습니다

객관적이고 중립적인 위치에서의 **공정한 조사** 진행을 약속 드리겠습니다

● 뉴클리 제공 내역

구분	서비스 명	제공 파일	제공 일정
A	일간 뉴클리	PPT/PDF	주중 15~16시 (금토일은 월요일 제공)
B	주간 뉴클리	PPT/PDF	화요일 15시
C	데이터	Excel	화요일 15시
X	맞춤형 제공	상호협의	상호협의

조사기관 : 메이크뉴

- 2019년 <뉴클리> 연구 및 파일럿 발표 시작
- 2020년 1월 메이크뉴 설립

원순우 데이터PD

現 굿데이터코퍼레이션 TV화제성 책임 연구원 겸 대표이사

前 메트릭스코퍼레이션 버즈리서치 본부장

자문위원 : 박천일 교수(숙명여대)

공동제공 : 뉴스톱

- 2017년 6월 설립
- 서울대 언론정보연구소 회원사 가입
- 한국언론학회-SNU팩트체크센터 지원 사업 선정
- 정부 공약체코 프로젝트 <문재인미터> 개설
- 네이버 오디오클립 <미래지식을 담다, 미담> 개설
- 온라인저널리즘 어워드 '뉴스스타트업' 부문 수상
- 미디어공공성 포럼 언론상 수상
- <국민TV의 김준일의 핫6> 방송 시작

www.newstof.com





BROADCASTING NEWS CLIP ANALYSIS REPORT
with 95 percent accurate

MAKENEW NEWCLRE TEAM PRESENT, 2019