

일 | 간 | 뉴 | 클 | 리

뉴스클립반응조사리포트

조사대상일자 : 2020년 6월 10일

조사발표일자 : 2020년 6월 11일

제공 : 메이크뉴 뉴클리팀

담당 : 정현웅 | Manager | hwjung@makenew.co.kr



* 6월 10일 방송 뉴스 클립 집계 결과

뉴스프로그램에서 제공한 뉴스의 동영상 파일에 대한 조회 반응을 측정

○ 조사대상프로그램

주중

	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
아침 뉴스	모닝와이드	뉴스광장	아침뉴스타임	뉴스투데이	아침&	굿모닝 MBN	뉴스A LIVE	뉴스 퍼레이드
저녁 뉴스	8뉴스	KBS 뉴스 9		뉴스데스크	뉴스룸	종합뉴스	뉴스A	TV조선 뉴스9

토요일

	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
아침 뉴스	모닝와이드	뉴스광장		뉴스투데이		뉴스와이드		TV조선 뉴스
저녁 뉴스	8뉴스	KBS 뉴스 9		뉴스데스크	뉴스룸	종합뉴스	뉴스A	TV조선 뉴스7

일요일

	SBS	KBS1	KBS2	MBC	JTBC	MBN	채널A	TV조선
아침 뉴스	SBS 뉴스	KBS 뉴스		MBC 뉴스		뉴스와이드	뉴스A LIVE	TV조선 뉴스
저녁 뉴스	8뉴스	KBS 뉴스 9		뉴스데스크	뉴스룸	종합뉴스	뉴스A	TV조선 뉴스7

○ 조사 방법

- 조사 사이트 : 네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브
- 조회수 집계 시간 : 아침 뉴스 - 당일 23시 / 저녁 뉴스 - 익일10시
- 집계 내용 : 동영상 조회수

○ 조사 발표

- 일간 : 주중 15시~16시 (금토일은 월요일 발표)
- 주간 : 화요일 15시
- RAW DATA : 화요일 15시

저녁 메인 뉴스 클립 조회

일 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 6월 11일

* 6월 10일 방송 뉴스 클립 집계 결과

순위	채널	프로그램	데일리 조회수 점유율
1	MBC	뉴스데스크	45.9%
2	SBS	8뉴스	25.6%
3	JTBC	뉴스룸	14.6%
4	MBN	종합뉴스	5.1%
5	KBS1	뉴스9	3.3%
6	채널A	뉴스A	3.0%
7	TV조선	뉴스9	2.4%

☐ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

☐ 조사 프로그램

SBS 8뉴스 KBS1 뉴스 9 MBC 뉴스데스크 JTBC 뉴스룸 MBN 종합뉴스,
뉴스와이드 채널A 뉴스A TV조선 뉴스9, 뉴스7

☐ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

☐ 집계 시간

익일 10시

☐ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

☐ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생



* 6월 10일 방송 뉴스 클립 집계 결과

순위	채널	프로그램	데일리 조회수 점유율
1	SBS	모닝와이드	33.8%
2	MBC	뉴스투데이	27.2%
3	KBS1	뉴스광장	12.8%
4	JTBC	아침&	8.0%
5	채널A	뉴스A LIVE	6.6%
6	TV조선	뉴스 퍼레이드	4.9%
7	KBS2	아침뉴스타임	4.1%
8	MBN	굿모닝 MBN	2.6%

☐ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

☐ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드 SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, KBS 뉴스(일) KBS2 아침 뉴스타임 MBC 뉴스투데이, MBC 뉴스(일) JTBC 아침& MBN 굿모닝 MBN, 뉴스와이드(토, 일) 채널A 뉴스A LIVE TV조선 뉴스 퍼레이드, TV 조선 뉴스(토, 일)

☐ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

☐ 집계 시간

당일 23시

☐ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

☐ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생

데일리 인기 뉴스 클립 BEST 10

일 | 간 | 뉴 | 클 | 리 | 20년 6월 11일

* 6월 10일 방송 뉴스 클립 집계 결과

순위	채널	프로그램	제목	동영상조회수
1	MBC	뉴스데스크	100년 만의 폭염·이른 장마..."올 여름 걱정이네"	840,123 +
2	SBS	8뉴스	[단독] '학대 탈출' 9살 소녀 첫마디 "큰아빠네.."	436,004 +
3	MBC	뉴스데스크	48미터 중장비 영종대교로 '쿵'...아찔한 순간	352,673 +
4	SBS	모닝와이드	청각장애 모델 정담이, 길거리 취객에 폭행 당..	202,885 +
5	SBS	8뉴스	'반값 TV' 쏟아낸 중국의 역습...LCD 손떼게 만들..	174,829 +
6	SBS	8뉴스	길 건너던 초등생 치고 마트 돌진..."아이 의식 ..	136,884 +
7	MBC	뉴스데스크	"한국과 같은 취급 말라"...아소 연일 막말	133,217 +
8	MBN	종합뉴스	[단독] "먼저 욕했다?"...30대 남성, 길 가던 여..	113,039 +
9	SBS	8뉴스	트럼프 "다친 노인, 설정 아냐?"...공화당도 등 ..	81,565 +
10	MBC	뉴스데스크	33년 만에 피어난 '남영동 509호'의 빨간 꽃	81,510 +

□ 조사 기관

메이크뉴 뉴클리팀

□ 조사 프로그램

SBS 모닝와이드, 8뉴스, SBS 뉴스(일) KBS1 뉴스광장, 뉴스 9, KBS 뉴스(일) KBS2 아침뉴스타임 MBC 뉴스투데이, 뉴스데스크, MBC 뉴스(일) JTBC 아침8, 뉴스로 MBN 굿모닝 MBN, 종합뉴스, 뉴스와이드 채널A 뉴스A LIVE, 뉴스A TV조선 뉴스 퍼레이드, 뉴스9, TV조선 뉴스, 뉴스7

□ 조사사이트

네이버TV, 다음(카카오TV), 유튜브

□ 집계 시간

1) 아침 뉴스 - 당일 23시 / 2) 저녁 뉴스 - 익일 10시

□ 집계 내용

방송국 명, 프로그램 명, 제목, 동영상 조회수

□ 조사 한계

1) 집계 시간까지 업로드 안된 동영상은 제외 / 2) 집계 순서에 따라 30분간의 조회수 차이 발생 / 3) 전체영상은 제외됨



2020년 방송 뉴스 소비 분석

TV시청률은 기본 동영상 조회 측정은 필수

뉴스 방송 소비패턴의 **유튜브로 이동 속도**를 조사하겠습니다

뉴스 아이템에 대한 **네티즌의 관심 추이**를 분석하겠습니다

#경제#기업, #총선#정당 등 분야별 현황을 파악하여 제공할 예정입니다

방송 뉴스 프로그램의 경쟁력 변동을 살펴 보겠습니다

조회수 집계 및 이슈별 뉴스 분류의 **정확도를 95%이상** 책임지겠습니다

객관적이고 중립적인 위치에서의 **공정한 조사** 진행을 약속 드리겠습니다

● 뉴클리 제공 내역

구분	서비스 명	제공 파일	제공 일정
A	일간 뉴클리	PPT/PDF	주중 15~16시 (금토일은 월요일 제공)
B	주간 뉴클리	PPT/PDF	화요일 15시
C	데이터	Excel	화요일 15시
X	맞춤형 제공	상호협의	상호협의

조사기관 : 메이크뉴

- 2019년 <뉴클리> 연구 및 파일럿 발표 시작
- 2020년 1월 메이크뉴 설립

원순우 데이터PD

現 굿데이터코퍼레이션 TV화제성 책임 연구원 겸 대표이사

前 메트릭스코퍼레이션 버즈리서치 본부장

자문위원 : 박천일 교수(숙명여대)

공동제공 : 뉴스톱

- 2017년 6월 설립
- 서울대 언론정보연구소 회원사 가입
- 한국언론학회-SNU팩트체크센터 지원 사업 선정
- 정부 공약체코 프로젝트 <문재인미터> 개설
- 네이버 오디오클립 <미래지식을 담다, 미담> 개설
- 온라인저널리즘 어워드 '뉴스스타트업' 부문 수상
- 미디어공공성 포럼 언론상 수상
- <국민TV의 김준일의 핫6> 방송 시작

www.newstof.com





BROADCASTING NEWS CLIP ANALYSIS REPORT
with 95 percent accurate

MAKENEW NEWCLRE TEAM PRESENT, 2019